

Plan de estudios

Doble Grado en ADE y Marketing / Plan 2025

Tu carrera, para el mundo.



Primer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Fundamentos de Administración y Dirección de Empresas	FB	6	1
Introducción a la Contabilidad	FB	6	1
Fundamentos de Microeconomía	FB	6	1
Fundamentos del Marketing	BA	6	1
Matemáticas para la Economía y la Empresa	OB	6	1
Diseño del punto de venta	BA	6	1
Fundamentos de la Publicidad y RR.PP.	BA	6	2
Introducción a las Operaciones Financieras	FB	6	2
Fundamentos de Macroeconomía	FB	6	2
Fundamentos de Estadística	FB	6	2
Introducción al Derecho	FB	6	2
Ética y Deontología	FB	6	2
Fundamentos de edición de imagen digital	OB	6	1 y 2

Segundo Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Comportamiento del Consumidor	FB	6	1
Finanzas Corporativas	FB	6	1
Antropología	FB	6	1
Introducción a la Economía Internacional	FB	6	1
Marketing de producto	OB	6	1
El proceso de creación publicitaria	OB	6	1
Derecho Mercantil y de Sociedades	OB	6	2
Comunicación Corporativa	OB	6	2
Estadística Aplicada	OB	6	2
Inglés	OB	6	2
Innovación y Creatividad	FB	6	2
Creación y gestión de contenidos digitales	OB	6	2
Herramientas informáticas	OB	6	1 y 2

Tercer Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Contabilidad Financiera	OB	6	1
Régimen Fiscal de la Empresa	OB	6	1
Tecnología e Información para la Empresa Digital	OB	6	1
El Ámbito Digital y la Internacionalización de la Empresa	OB	6	1
Estrategia de fijación de precios	OB	6	1
Canales de distribución	OB	6	1
Finanzas Corporativas II	OB	6	2
Análisis Contable	OB	6	2
Econometría	OB	6	2
Gestión de Marca	BA	6	2
Marketing relacional	OB	6	2
Análisis de mercados cualitativo	OB	6	2
Dirección de Empresas	OB	6	2

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Liderazgo Personal y de Servicio	FB	6	1

Cuarto Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Contabilidad de Gestión	OB	6	1
Análisis de Mercados y Valores Financieros	OB	6	1
Dirección de Recursos Humanos	OB	6	1
Análisis de mercados cuantitativo	OB	6	1
Análisis y gestión de datos masivos	OB	6	1
Dirección comercial	OB	6	1
Dirección de Operaciones	OB	6	2
Dirección Estratégica de la Empresa	OB	6	2
Inteligencia artificial aplicada	OB	3	2
Plan de marketing	OB	3	2
Emprendimiento e innovación	OB	3	2

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Diseño y posicionamiento web	OB	6	1 y 2
Comunicación oral	OB	6	1 y 2
Marketing social y político	OPT	6	2

Quinto Curso

Asignaturas	Carácter	ECTS	Cuatrimestre
Prácticas curriculares II	PE	12	1
Prácticas curriculares I	PE	18	2
Trabajo Fin de Grado Marketing	TFG	6	2
Trabajo Fin de Grado	TFG	12	Anual