

Seminarios Preuniversitarios

#TuFuturoEmpiezaAquí



Descubre los Seminarios Preuniversitarios Villanueva, una iniciativa académica diseñada para alumnos de 1º y 2º de Bachillerato interesados en explorar su futuro universitario.

¿Por qué asistir?

Estos seminarios ofrecen una experiencia única para conocer de cerca distintas áreas de estudio, orientarte en la elección de tu grado y sumergirte en la excelencia académica de la Universidad Villanueva.

¿Cómo funcionan?

Cada seminario aborda un tema vinculado a un grado de la Universidad Villanueva, con un enfoque dinámico y adaptado a los intereses de los jóvenes. Las sesiones son impartidas por **profesores expertos, Alumni y profesionales en activo**, brindando una visión práctica y enriquecedora.

Más información

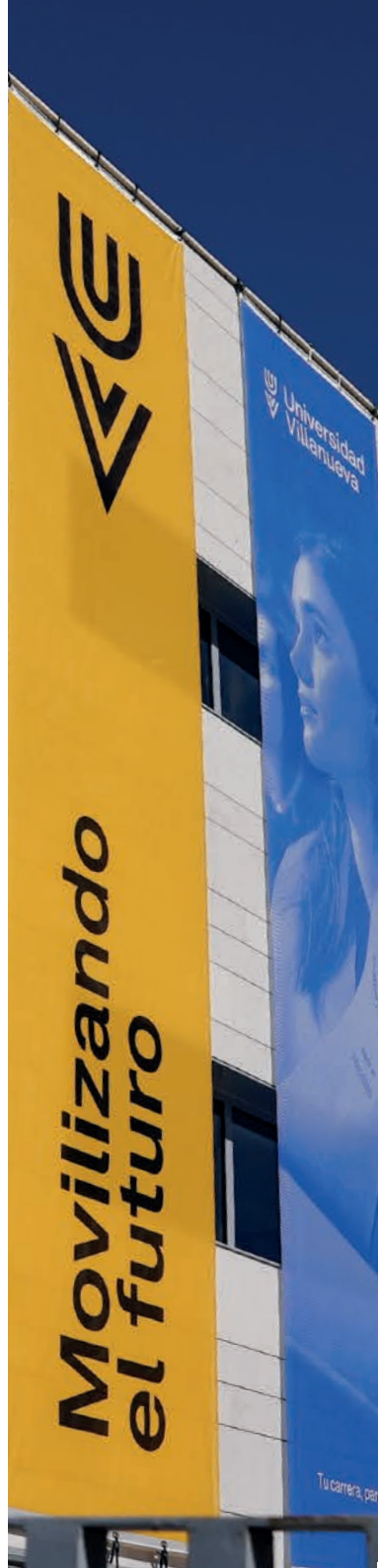


Modalidad: Presencial

Fecha: 25 Marzo / 8 Abril / 22 Abril

Hora: 18:30 a 20:00

Lugar: C/ Costa Brava 6, Madrid



Seminarios Preuniversitarios



Empresa

Seminario 1: Introducción al mundo de las inversiones

Seminario 2: De la imagen al avatar con IA

Seminario 3: Analizando datos, de la recogida a la visualización

Seminario 4: Aprendiendo a emprender



Periodismo

Seminario 1: El periodismo deportivo en redes sociales

Seminario 2: Aprende a hacer periodismo de investigación

Seminario 3: Estamos en directo: el periodismo en tv, radio y streaming de Youtube



Derecho

Seminario 1: Justicia, Debate Público y Derechos Humanos



Enfermería

Seminario 1: Explorando la enfermería: soporte vital, heridas y procedimientos básicos



Publicidad

Seminario 1: Crea y vende tu marca personal



Moda

Seminario 1: Comunicación y Gestión de Moda

Introducción al mundo de las inversiones

Domina los fundamentos de inversión, gestión de riesgos y análisis financiero. Aprende de expertos, aplica estrategias y desarrolla tu propio proyecto de inversión en este curso práctico.

Sesiones

- > *Fundamentos de la inversión y gestión de riesgos*
- > *Aplicación práctica con Bloomberg Terminal*
- > *Proyecto de inversión y debate crítico*



De la imagen al avatar con IA

Explora la IA generativa y su impacto social. Aprende a crear textos, imágenes, videos y tu propio avatar digital realista, reflexionando sobre su uso ético y su futuro en redes y el ámbito laboral.

Sesiones

- > *Introducción a la IA. La IA generativa, revolución actual tecnológica y social*
- > *Generación de textos, imágenes y videos*
- > *Creación de su avatar digital realista*



Analizando datos, de la recogida a la visualización

Aprende a recopilar, analizar y visualizar datos de forma práctica. Descubre herramientas clave y presenta insights a través de gráficos interactivos en este curso dinámico y aplicado.

Sesiones

- > *Introducción y recogida de datos con Kahoot*
- > *Análisis básico de datos*
- > *Visualización y presentación de datos*



Aprendiendo a emprender

Desarrolla tu mentalidad emprendedora: desde el estudio de mercado y el prototipado hasta la financiación, negociación y liderazgo. Aprende de expertos y descubre cómo convertir ideas en negocios reales.

Sesiones

- > *Estudio de Mercado, Creatividad y Prototipado*
- > *Financiación Startups*
- > *Negociación y liderazgo*



El periodismo deportivo en redes sociales

Domina el periodismo deportivo en redes sociales: crea tu marca personal, cubre eventos en estadios y retransmite en streaming. Aprende de expertos y desarrolla tu presencia digital en el mundo deportivo.

Sesiones

- > *La importancia de la marca personal*
- > *Estamos en directo: práctica de retransmisión en el exterior*
- > *Retransmisión en streaming de un evento deportivo*



Aprende a hacer periodismo de investigación

Vive la experiencia del periodismo en TV, radio y streaming. Aprende a hacer directos, grabar podcasts y retransmitir en Twitch y YouTube con profesionales del sector en un entorno práctico y real.

Sesiones

- > *Cómo hacer periodismo de investigación*
- > *Buscando los secretos que los demás quieren ocultar*
- > *Mi primera investigación para redes sociales: cómo vender tu trabajo*



Estamos en directo: el periodismo en tv, radio y streaming de Youtube

Vive la experiencia del periodismo en TV, radio y streaming. Aprende a hacer directos, grabar podcasts y retransmitir en Twitch y YouTube con profesionales del sector en un entorno práctico y real.

Sesiones

- > *Mi primer directo en TV*
- > *Cómo hacer un programa de radio y un podcast*
- > *El streaming en redes sociales: Twitch y Youtube*



Justicia, Debate Público y Derechos Humanos

Descubre el mundo del Derecho a través del análisis de un caso real de derechos humanos. Aprende a construir argumentos jurídicos y participa en una simulación de juicio ante el Tribunal Europeo de Derechos Humanos.

Sesiones

- > *Análisis de un caso de derechos humanos*
- > *Preparación de la defensa jurídica*
- > *Simulación de juicio ante el Tribunal Europeo de Derechos Humanos*

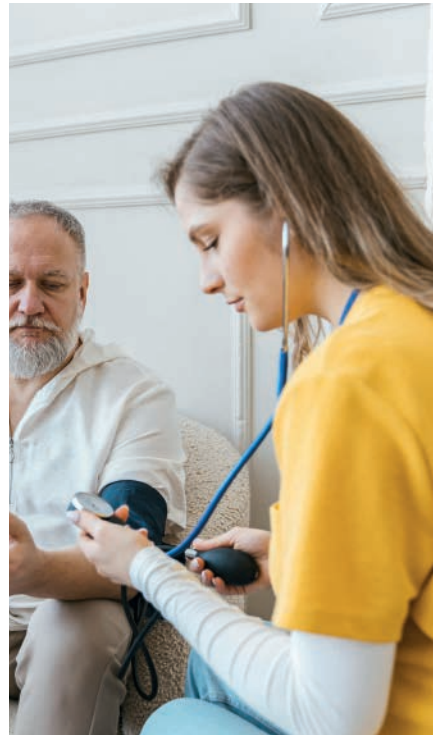


Explorando la enfermería: soporte vital, heridas y procedimientos básicos

Explora el mundo de la enfermería y el cuidado de la salud con un curso práctico. Aprende a tomar constantes, manejar heridas y aplicar soporte vital básico, con ejercicios reales guiados por expertos.

Sesiones

- > *Procedimientos básicos en enfermería: toma de constantes, exploración física, valoración general*
- > *Manejo de heridas agudas*
- > *Soporte vital básico*



Crea y vende tu marca personal

Aprende a crear una identidad única y a presentarla de forma atractiva a través de una campaña creativa. Descubre cómo captar la atención de inversores y conectar con el público de manera efectiva.

Sesiones

- > *¿Qué es una marca? Los productos y tu percepción*
- > *¿Qué te enamora de las marcas? Expresa tu personalidad*
- > *Sigue tus pasos. Creación de una campaña para tu marca de zapatillas*



Comunicación y Gestión de Moda

La visibilidad en la industria de la moda no siempre requiere una gran inversión, sino creatividad y conocimiento del entorno digital. Este módulo aborda tácticas para establecer colaboraciones estratégicas con influencers, estilistas y medios de comunicación, potenciando la presencia en el sector mediante networking, contenido viral y relaciones públicas.

Sesiones

- > *Estrategias de Visibilidad y Colaboraciones en Moda sin Presupuesto*
- > *Creación de Contenidos y Gestión de la Notoriedad en Moda*
- > *Taller de estilismo ¿Cómo saber qué me favorece?*





Universidad
Villanueva

C/ Costa Brava 6, 28034 Madrid
info@villanueva.edu
91 734 04 13