

CONGRESO INTERNACIONAL FOTOGRAFÍA Y MODA. Fábulas contemporáneas: imagen, representación y narrativa

16 y 17 de enero 2025

Centro de Investigación en Moda y Fenómenos Contemporáneos

Universidad Villanueva

Ponencias Mañana: 16 enero

AULA B.1.2

Espacio, arte y escenografía en la creación de imágenes de moda. El nuevo léxico de la fotografía de moda.

12:00 – 14:00 - (La presentación de cada ponencia tendrá una duración de 12 minutos. Al finalizar habrá 25 minutos de debate y preguntas)

MODERA: María Villanueva. Universidad Villanueva.

1. **"La contra-fotografía como fotografía de moda. Análisis de la representación visual de la colección primavera/verano 2018 de Vêtements"**. Daniel de las Heras Romano. Pratt Institute (USA) y Marcos García-Ergüín Maza. Universidad de Burgos.
2. **"La influencia del espacio arquitectónico en la fotografía de moda"**. Gonzalo García-Rosales González-Fierro. Universidad de Alcalá de Henares.
3. **"La arquitectura como escenografía aspiracional en la fotografía de Slim Aarons"**. Marta Quintana de Juan. CIS University.
4. **"Luisa Casati: la moda y la fotografía en la creación de una leyenda viva"**. Julia Merino Osorio. Universidad de Granada.
5. **"K-Beauty vs la belleza en España: cánones estéticos femeninos dentro de fotografías de marcas de cosmética en Instagram"**. Doris Treviños Rodríguez, Gema Muñoz Domínguez. Universidad Villanueva e Ismael García Herrero. Universidad de Valladolid.
6. **"El impacto de la inteligencia artificial y la sostenibilidad en la fotografía de moda contemporánea: automatización ética y nuevas narrativas visuales"**. Paloma Roderer Martínez. Universidad Europea. Creative Campus.

7. **"Resistencias frente al muro blanco: encuentros en la deslocalización entre el *Straight-up* y la representación fotográfica del diseño japonés a comienzo de los ochenta"**. Ana Llorente Villasevil. Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología.

Ponencias Tarde: 16 enero

AULA B.1.2

Fotógrafos y artistas visuales. la fotografía de moda como vehículo para la reflexión social

16:00 a 18:45 (La duración de la presentación de cada ponencia será de 12 minutos. Al finalizar habrá 20 minutos de debate y preguntas)

MODERA: Doris Treviños. Universidad Villanueva

1. **"Lo normativo son los padres: moda, fotografía y diversidad"**. Pilar Irala Hortal. Universidad San Jorge.
2. **"*Ahí estaba jugando yo a la moda sin saberlo: el sentido de la fotografía de moda en la obra de Ouka Leele*"**. Carmen Baniandrés Gómez. Universidad Francisco de Vitoria y Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología
3. **"Fotografía y Construcción de Identidad de Marca: el caso de Tráfico de Modas (1980-1992)"**. Vicente Pla Vivas. Universitat de València.
4. **"*I'd live here in London in the 60's* Fotografía de moda e iconografía cultural de los años 60 como inspiración del vestuario de la película *Last night in Soho*"**. Pablo Úrbez Fernández. Universidad Villanueva.
5. **"Del grabado a la fotografía: el cambio en la representación visual de la moda y su testimonio social"**. Ariadna Tercero Plujà. Universitat de Barcelona.
6. **"Un maniquí generado a imagen y semejanza de los deseos de la moda"**. Manuel Humberto Espinosa Gómez. Universidad Complutense de Madrid.

Ponencias Tarde: 16 enero

AULA B.1.4

Fotógrafos y artistas visuales. la fotografía de moda como vehículo para la reflexión social

16:00 a 18:45 (La duración de la presentación de cada ponencia será de 12 minutos. Al finalizar habrá 20 minutos de debate y preguntas)

MODERA: María Villanueva. Universidad Villanueva

1. **"La fotógrafa Louis Dahl Wolfe y su influencia en la historia de la moda: celebridades y modelos *in open air*".** Belén Fernández de Alarcón Roca. Universidad Rey Juan Carlos.
2. **"Anna Vallès y el estilismo en la fotografía de moda desde los años noventa a la actualidad".** Ludovico Longhi, Juan Maldonado y Leonor Balbuena Palacios. Universitat Autònoma de Barcelona.
3. **"Construcción de identidad, marca y erotismo: el caso de Jean Paul Gaultier".** Jesús Barrera López. Universidad Complutense de Madrid.
4. **"La disrupción en la fotografía publicitaria de moda de Oliviero Toscani: un análisis semiótico".** José Luis del Olmo Arriaga. Universitat Abat Oliba CEU, Marilé Pretel Jiménez. Universidad San Pablo CEU, Carmen Ruiz Viñals. Universidad Abat Oliba CEU.
5. **"De lo *Tracky* a lo *Trendy*: fotografía de moda y contracultura en el colectivo **RUSIA-IDK**".** Elisa Lozano Triviño. Universidad Complutense de Madrid.
6. **"Moda y performatividad en el *selfie*: narrativas de la identidad contemporánea".** Nieves Febrer Fernández. Universidad Nebrija.