

 Universidad
Villanueva

 Máster universitario

Marketing Digital

Tu carrera, para el mundo



**Movilizando
el futuro**

 Universidad
Villanueva



Tu carrera, p

Tu carrera, para el mundo

Índice

Carta del director	3
Puntos clave del modelo educativo	4
Metodología	6

Máster en Marketing Digital	7
Por qué estudiar este Máster	8
Por qué estudiar en la Universidad Villanueva	9
Salidas profesionales	10





Descubre el Futuro del Marketing Digital en Villanueva

Sé un experto en marketing, e-commerce, estrategias digitales, redes sociales, CRM, reputación digital.

En Villanueva, formamos a los profesionales clave de nuestra sociedad. En el entorno empresarial actual, el marketing digital es esencial y estratégico para las empresas. Su integración con la estrategia de negocio lo convierte en un motor de crecimiento. La constante evolución en el uso y análisis de datos, el desarrollo de nuevas herramientas y la adaptación a los cambios del consumidor hacen imprescindible una formación sólida para establecer estrategias efectivas.

El propósito de este máster es potenciar tu competitividad profesional a través de una formación práctica centrada en la creación de estrategias digitales. Abordamos áreas cruciales como campañas de marketing en redes sociales, estrategias de SEO y SEM, proyectos de e-commerce, campañas de paid media y el uso de herramientas de análisis de datos para optimizar el rendimiento.

El programa te prepara para liderar marketing

digital, asegurándote una perspectiva estratégica, la gestión integral de procesos basados en datos y la toma de decisiones fundamentadas en el impacto financiero del negocio. **En Villanueva, creemos que la disrupción e innovación en el marketing digital deben ir de la mano con la formación de profesionales con valores.** Nuestro enfoque humano asegura que los líderes digitales del mañana no solo sean innovadores, sino también personas íntegras y comprometidas.

Nuestro máster se distingue por su enfoque integral y profundo en las diversas áreas del marketing digital, asegurando que los estudiantes adquieran conocimientos avanzados y habilidades prácticas. Se aprende haciendo, con experiencias reales rompedoras y tecnológicamente innovadoras dentro y fuera del campus.

Formamos profesionales líderes en el marketing del mañana.

Puntos clave del Modelo Educativo



Una metodología que transforma la formación

Creando experiencias que te inspiran a sacar lo mejor de ti mismo. Porque la formación que nos inspira es la que mejor nos prepara para el futuro.



Formación autónoma, práctica y flexible

Preparada para responder a un entorno cada vez más competitivo. Una unión perfecta entre excelencia académica y capacitación tecnológica que aporta una experiencia integral, transformadora y global, capaz de dejar huella en personas, empresas y sociedad.



Modelo educativo Active Learning

Basado en un aprendizaje activo, experiencial y dinámico. Vivirás una formación adaptada a la realidad, que te invita a involucrarte de manera activa en tu propio desarrollo.



Puntos clave del Modelo Educativo



Metodología centrada en el empoderamiento

Dotándote de autonomía, seguridad, pensando crítico y capacidad de interactuar, para inspirar y transformar la sociedad.



Educación personalizada

Te apoyamos en cada reto de crecimiento, fomentando una actitud proactiva y asesorándote en todo tu proceso de aprendizaje.



Metodología

Un enfoque práctico y flexible adaptado a tus necesidades.



1

Metodología Innovadora

Revoluciona tu aprendizaje con nuestra metodología innovadora que combina lo mejor de la educación **presencial y online**. Disfruta de **experiencias únicas en nuestro campus** y la **flexibilidad del aprendizaje online**. Aprovecha lo mejor de las dos modalidades

2

Active Learning

Aprende de una forma 100% práctica con el método **Active Learning**, donde trabajarás con casos reales. Debate, resuelve desafíos y proyectos de empresas líderes en el sector. Desarrolla habilidades prácticas desde el primer día

3

Proyectos Interdisciplinarios

Enfrenta **desafíos reales** con proyectos que abarcan varias asignaturas. Realiza trabajos con una complejidad y enfoque similares a los del ámbito laboral. Prepárate para el mundo profesional con una formación integral

4

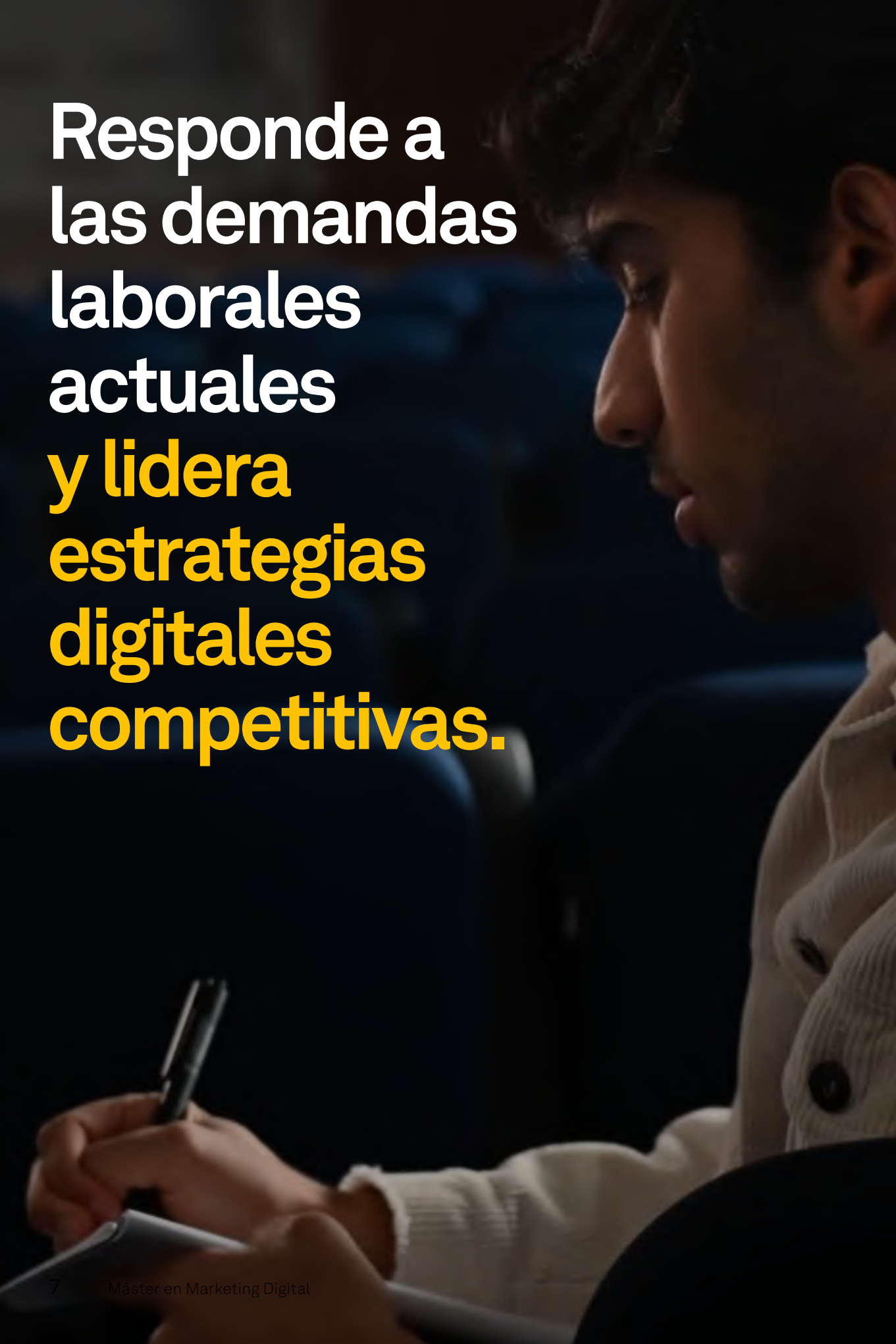
Tecnología e Inteligencia Artificial

Domina la tecnología y la inteligencia artificial desde el primer día. Integramos estas herramientas en nuestro plan de estudios para que se conviertan en esenciales en tu formación. Aplica la tecnología en tus procesos y destaca en tu carrera

5

Desarrollo Personal

Potencia tu desarrollo personal adquiriendo competencias y habilidades transversales como el liderazgo, la resiliencia, la creatividad y la comunicación. Conviértete en un profesional de alto impacto y marca la diferencia en tu sector.



**Responde a
las demandas
laborales
actuales
y lidera
estrategias
digitales
competitivas.**

El Máster Universitario en Marketing Digital de la Universidad Villanueva te proporciona las habilidades necesarias para tomar decisiones estratégicas en el ámbito de marketing y ventas. Desarrollarás una sólida base analítica para desempeñarte en diversos sectores y mercados, interpretando las demandas del consumidor y analizando dinámicas de mercado.

Con este máster, adquirirás un perfil versátil, capaz de crear estrategias digitales competitivas, rentabilizando al máximo tus campañas y estableciendo planes de medición efectivos.



Por qué estudiar el Máster en Marketing Digital en la Universidad Villanueva

- **Certificaciones** (Google Ads, G4, Hubspot Academy, Metricool).
- **Talleres** Bard (Gemini) y Chat GPT; Google Ads, Google Analytics y TAG **Manager**; **Wordpress, SEO y Meta Ads (Meta Bussines)**.
- **Especialización (Confirmar)**
- **Prácticas** en empresas de primer nivel **(Confirmar)**



Salidas profesionales del grado

Algunos ámbitos profesionales del graduado en el Máster en Marketing Digital

- > Director de Marketing Digital
- > Community Manager
- > Experto en SEM y SEO
- > Emprendedor Digital
- > Especialista en Reputación Digital
- > Trafficker Digital
- > Especialista en CRO
- > E-commerce Manager
- > Analista Web
- > Especialista en UX (Experiencia de Usuario)
- > Diseñador Web
- > Social Media Manager
- > Especialista en SEO
- > Content Manager
- > Social CRM Manager



Empresas con las que tenemos convenio:

 LALIGA

 Telefónica

 accenture

LVMH

 AirEuropa

CONDÉ NAST

SONY

TENDAM
GLOBAL FASHION RETAIL


ATRESMEDIA



C/ Costa Brava, 6. 28034, Madrid
@ – info@villanueva.edu
T – 91 734 04 13 / 91 577 56 66

 UniversidadVillanueva
 UniversidadVillanueva
 UniversidadVillanueva
 @Univ_Villanueva
 UniversidadVillanueva