

**Ficha Técnica:** Creatividad e Innovación empresarial  
Curso 2024/2025

## Asignatura

Nombre Asignatura	Creatividad e Innovación empresarial
Código	100222027
Créditos ECTS	3.0

## Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas (Plan 2022)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

## Datos Generales

### ➤ PROFESORADO

Dr. Ulpiano José Vázquez

Dra. Nieves Gómez Álvarez

### ➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

No se requieren conocimientos previos

### ➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

Esta asignatura pretende analizar el concepto de la innovación empresarial como factor clave de competitividad, la importancia de la tecnología en la empresa, la creación de nuevos productos y modelos de negocio, así como las modalidades básicas de gestión de la innovación en la empresa permitiendo comprender las estrategias reales de innovación en la misma, de modo que el estudiante llegue a ser capaz de diseñar, desplegar y controlar estrategias de innovación en cualquier organización.

También se pretende promover la creatividad y capacidades divergentes de los estudiantes. Para ello, por una parte, se analizan diferentes casos de innovación disruptiva en diferentes sectores, tratando de descubrir los antecedentes y las pautas comunes en la creación de nuevos productos, servicios, canales, etc. Por otra parte, a través de talleres de creación artística se trabajan las capacidades creativas de los estudiantes, buscando los puntos comunes entre el proceso de creación artística y el proceso de innovación empresarial.

### ➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

- Delimita correctamente las relaciones entre las distintas áreas funcionales de la empresa en un contexto adecuado.
- Desarrolla un pensamiento riguroso frente a los problemas que se presentan en las áreas económico-financieras de las empresas.
- Utiliza con soltura y propiedad el vocabulario de uso habitual entre los profesionales que trabajan en las áreas económico-financieras de las empresas.
- Identifica y emite juicios razonados sobre los problemas éticos que pueden presentarse en el

ejercicio de la profesión de directivo de las áreas económico-financieras de las empresas.

- Comprende que la estrategia en el ámbito empresarial afecta a todos los grupos de interés.
- Desarrolla estrategias de negocio coincidentes con la estrategia diseñada y los modelos organizativos.
- Expresa puntos de vista razonados y contrastados con las propias experiencias.
- Diferenciar los estilos de liderazgo y gestión de equipos más adecuados para favorecer el consenso y la convivencia.
- Explica las capacidades y facultades que los seres humanos desarrollan en sus relaciones.
- Describe las dimensiones del ser personal en el contexto de las relaciones interpersonales.
- Analiza el impacto de las tecnologías disruptivas en las formas de trabajar y de relacionarnos, así como sus implicaciones jurídicas y éticas
- Justificar los valores éticos que deben presidir las relaciones entre instituciones y organizaciones públicas y privadas en el contexto internacional.
- Logra proponer nuevos diseños de trabajo más eficaces y/o con mayores posibilidades de éxito.
- Asimila la importancia de la innovación en términos estratégicos para garantizar el crecimiento estable y rentable de la empresa y su compromiso con la sociedad.
- Desarrolla una actitud favorable hacia el aprendizaje continuo y la transformación constante para fomentar creatividad orientada a innovación.
- Conoce y practica metodologías y herramientas para la generación de ideas orientadas a la innovación, las presenta y comparte eficazmente e incorpora las respuestas recibidas en un proceso de mejora y optimización.
- Expone de forma clara y con el vocabulario adecuado, las ideas y procedimientos

## ➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

### BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Adquirir una base de conocimientos sólida y relevante sobre las disciplinas científicas que concurren en las ciencias sociales.

CG2 - Capacidad de analizar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico.

CG3 - Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones aplicando adecuadamente

las técnicas pertinentes de análisis de datos.

CG4 - Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que impulsen proyectos innovadores.

CG5 - Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el trabajo autónomo.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también

algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de

su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG4 - Capacidad para liderar de manera positiva personas y equipos de trabajo que impulsen proyectos innovadores.

## TRANSVERSALES

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 - Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la

búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien

común como servicio a la sociedad.

## ESPECÍFICAS

CE2 - Comprender los fundamentos de la dirección estratégica y la dirección de proyectos para aplicarlos en las organizaciones mediante planes de acción que mejoren sus ventajas competitivas.

CE3 - Diseñar proyectos básicos en las diferentes áreas funcionales de una organización.

CE8 - Desarrollar criterios para la resolución de problemas y la toma de decisiones vinculados al propio desempeño profesional.

CE19 - Distinguir los principales rasgos de la sociedad digital para anticipar los cambios en las formas de trabajo y en los nuevos modelos económicos.

## ➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

Bloque de Innovación Empresarial (Dr. Ulpiano José Vázquez)

Tema 1: Innovación Empresarial.

- Concepto de innovación empresarial.
- Cómo ayuda la innovación al desarrollo empresarial.
- Creatividad e innovación empresarial.
- Técnicas de innovación empresarial.
- Tendencias en innovación empresarial.
- Caso Práctico.

Tema 2: Open Innovation.

- Definición.
- Tipos de OI.
- Modelo
- Best Practices en OI.
- Caso Práctico.

Tema 3. Intraemprendimiento desde la Innovación Empresarial.

- Concepto e importancia del intraemprendimiento.
- Características y tipos.
- Proceso de organización interno.
- Caso Práctico.

Tema 4: Creación de Nuevos Productos a través de la Innovación Empresarial.

- Importancia del desarrollo de nuevos productos.
- Planificación de nuevos productos.
- Procesos y modelos de adopción-difusión de innovaciones.
- Caso Práctico.

Bloque de Creatividad (Dra. Nieves Gómez Álvarez)

Tema 5: Creatividad e Innovación Empresarial en teatro y ópera

- Obra de teatro: El gran mercado del mundo (1635), de Calderón de la Barca
- Ópera: El barbero de Sevilla (1816), de Gioachino Rossini

Tema 6: Creatividad e Innovación Empresarial en novela y biografía

- Novela: Grandes esperanzas (1861), de Charles Dickens

· Biografía: Iacocca: Autobiografía de un triunfador (1985), de Lee Iacocca

Tema 7. Creatividad e Innovación Empresarial en el cine

· Película 1: Steve Jobs (2015), de Danny Boyle

· Película 2: Wonka (2023), de Paul King

### ➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

El total de número de horas de las actividades formativas = 6 ECTSx25=150

Denominación N° horas % Presencialidad

Clases Teóricas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor. 15 100

Clases Prácticas: permitirán al estudiante conocer en profundidad los contenidos del módulo para reflexionar sobre los mismos y debatir sobre ellos con el/la profesor/a y con el resto de compañeros/as. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor. 15 75

Tutorías personalizadas o en grupo, donde los estudiantes podrán poner en común con el profesor/a aquellas dudas, preguntas que le hayan surgido a lo largo del resto de actividades formativas o bien, contenidos o temas de discusión sobre lo que desee profundizar. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor. 4,5 100

Actividades de evaluación: exámenes, exposiciones en clase que permitirán al estudiante y al profesor medir las competencias adquiridas en el módulo. Esta actividad se realizará con la presencia del profesor. 3 100

Elaboración de trabajos en grupo e individuales: los estudiantes trabajarán fuera del aula en los casos, ejercicios, etc. propuestos por el profesor. Esta actividad le permitirá acceder a las diferentes fuentes bibliográficas y bases de datos que ofrece la biblioteca. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor. 15 0

Horas de estudio que permitirán al estudiante aprender los conceptos básicos del módulo. Esta actividad se realizará sin la presencia del profesor. 22,5 0

METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral: presentación de los conceptos teóricos asociados a los conocimientos científicos de la materia por parte del

profesor con participación o no del estudiante.

Clase práctica: clases experimentales donde el estudiante aplica conocimientos teóricos aprendidos (problemas, prácticas de

laboratorio, recogida de medidas psicofisiológicas, herramientas informáticas, etc.).

Aprendizaje cooperativo: procedimientos de enseñanza que parten de la organización de la clase en pequeños grupos heterogéneos

donde el alumnado trabaje conjuntamente de forma coordinada entre sí para resolver tareas académicas y profundizar en su propio

aprendizaje.

Aprendizaje por proyectos: utilización de proyectos auténticos y realistas, basados en una cuestión, tarea o problema altamente

motivador y relacionados directamente al contexto de la profesión, mediante el cual los alumnos desarrollan competencias en un

enfoque colaborativo en busca de soluciones.

Simulaciones: técnica que enseña algunos aspectos del mundo real mediante su imitación o réplica para facilitar el aprendizaje.

Seminarios

Debates

Análisis de casos: análisis de profundidad de un caso en específico de una sola persona o grupo.

## ➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de evaluación continua y de la nota del examen final realizado al final del curso en convocatoria ordinaria.

Los criterios que se aplican son los siguientes:

Pruebas finales escritas (5 preguntas de cada bloque). Será preciso aprobar el examen con mínimo



un 5 para poder valorar el resto de porcentajes. 40 %

Asistencia y participación en clase (5% cada bloque) 10 %

Evaluación trabajos individuales y en grupo: 50%

- Elaboración y presentación de casos prácticos en el bloque de Innovación Empresarial: 25%

- 2 mapas mentales, infografías, trabajos escritos o prácticas en el bloque de Creatividad: 25%

Para poder ponderar los elementos detallados en la evaluación del alumno deberá tener una calificación de al menos 5 en el examen final. En caso de no obtener esta nota mínima la calificación de la asignatura será la obtenida en el examen final.

La asistencia a las clases es requisito imprescindible para el seguimiento y consecución de las competencias y resultados de aprendizaje de la asignatura. Aquellos alumnos que no hayan asistido al menos al 80% de las sesiones perderán el 10% correspondiente a la Asistencia y participación activa de la evaluación continua.

#### PROYECTO DE LECTURA

Esta asignatura contará con un Proyecto de lectura voluntario, consistente en leer y hacer un mínimo de cinco trabajos sobre artículos de contenido estético y/o empresarial, que se podrá realizar a lo largo de todo el curso y con el cual se podrá sumar 1 punto en la nota final de la asignatura, siempre y cuando se haya sacado mínimo 5 en el examen final.

Criterios de evaluación de alumnos a partir de la 2º Matrícula y con dispensa académica.  
Convocatoria Ordinaria

En el caso de los alumnos de 2º matrícula y sucesivas, el criterio de asistencia y participación se suprime.

El alumno será evaluado con los siguiente parámetros en convocatoria ordinaria:

Pruebas finales

(es obligatorio tener mínimo 5 en el examen para poder contar el otro porcentaje) 60 %

Evaluación trabajos individuales 40 %

En cualquiera de los casos, es responsabilidad del alumno el seguimiento de la asignatura, así como de los aspectos que componen su evaluación.

Convocatoria extraordinaria y extraordinaria de fin de carrera.

Aplica tanto a alumnos de 1ª matrícula como alumnos en segunda matrícula o sucesivas y alumnos con dispensa académica.

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de evaluación continua y de la nota del examen final realizado en convocatoria extraordinaria.

Los criterios que se aplican son los siguientes:

- En caso de tener la evaluación continua aprobada (mayor o igual que 5), se aplicarán los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria, manteniéndose la nota ya obtenida en la evaluación continua ordinaria:

Pruebas finales

(es obligatorio tener mínimo 5 en el examen para poder contar el otro porcentaje) 60 %

Evaluación trabajos individuales 40 %

- En caso de haber suspendido la evaluación continua a lo largo del curso, el alumno podrá recuperar la mitad del porcentaje de esta a través de pruebas o trabajos decididos por el profesor. La otra mitad del porcentaje de la evaluación continua no se puede recuperar y ponderará la nota obtenida en la evaluación continua ordinaria.

Pruebas finales

(es obligatorio tener mínimo 5 en el examen para poder contar el otro porcentaje) 60 %

Evaluación continua recuperable 20 %

Evaluación continua 20 %

La calificación de NO PRESENTADO

La calificación de No presentado no consume convocatoria.

Una vez que el alumno entre en el aula del examen no será posible considerarle como No presentado en la asignatura, aunque entregue el examen en blanco.

Cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerarle como No presentado en la asignatura en convocatoria ordinaria.

En convocatoria extraordinaria se considerará No presentado al alumno que no asista al examen.

Puntualidad. Las clases comenzarán a la hora establecida por la Universidad. La llegada posterior puede significar la imposibilidad de ingresar en clase y perder el porcentaje de asistencia de la misma.

Ortografía. En la evaluación de los exámenes y trabajos escritos del estudiante se tendrá en cuenta su capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. Se tendrá además en cuenta la propiedad del vocabulario, la corrección sintáctica, la corrección ortográfica (grafías y tildes), la puntuación apropiada y la adecuada presentación. En el caso de examen, los errores ortográficos sucesivos se penalizarán con un descuento de 0,25 cada uno, hasta un máximo de dos puntos.

## ➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

- AULLET, B. (2024). La disciplina de emprender. Wiley. Disponible físicamente en la biblioteca en: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=cat09208a&AN=cuv.cuvillanueva38217&lang=es&site=eds-live&custid=s8120716>

- DE LA BARCA, C. (2018). El gran mercado del mundo. Barcelona: Paidós. Edición digital en: [https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/18195/1/39\\_Mercader\\_mundo.pdf](https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/18195/1/39_Mercader_mundo.pdf)

- DE BONO, E. (2018). El pensamiento lateral: Manual de creatividad. Barcelona: Paidós. Disponible en la biblioteca físicamente en: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=cat09208a&AN=cuv.cuvillanueva9866&lang=es&site=eds-live&custid=s8120716>

- DICKENS, C. (1861). Grandes esperanzas. Edición digital en: <https://biblioteca.org.ar/libros/133457.pdf>

- ISAACSON, W. (2022). Los innovadores: Los genios que inventaron el futuro. Barcelona: Debolsillo Editorial.

- KOTLER, P. Y ARMSTRONG, G. (2017). Marketing, Pearson, 16ª ed. Capítulo 9. Disponible físicamente en la biblioteca en: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=cat09208a&AN=cuv.cuvillanueva53108&lang=es&site=eds-live&custid=s8120716>
  
- LÓPEZ QUINTÁS, A. (2013). La experiencia estética y su poder formativo: (2 ed.). Publicaciones de la Universidad de Deusto. Disponible en la biblioteca en el libro en el enlace: <https://elibro.net/es/lc/villanueva/titulos/34028>
  
- MARÍAS, J. (1990). Reflexión sobre el cine. Discurso de entrada en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6282563.pdf>
  
- MARINA, J. A. y SATRÚSTEGUI, S. (2013). La creatividad económica. Barcelona: Ariel.
  
- SANTESMASES MESTRE, M. (2012). Marketing. Conceptos y Estrategias, Pirámide, 6ª ed. Capítulo 10. Disponible físicamente en la biblioteca en: <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=cat09208a&AN=cuv.cuvillanueva47855&lang=es&site=eds-live&custid=s8120716>

#### Bibliografía complementaria:

- LÓPEZ QUINTÁS, A. (1998). Estética de la creatividad. Madrid: Rialp.
  
- MARÍAS, J. (1969). La imagen de la vida humana. Madrid: Revista de Occidente. Disponible en Biblioteca Virtual Cervantes: <https://www.cervantesvirtual.com/obra/la-imagen-de-la-vida-humana/>

También disponible físicamente en la biblioteca en:

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=cat09208a&AN=cuv.cuvillanueva24916&lang=es&site=eds-live&custid=s8120716>

Recursos bibliográficos de la Universidad Villanueva: <https://biblioteca.villanueva.edu/>

- 1.-Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: [Horarios](#)
- 2.-El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados del curso 2024-25. [Calendario Académico](#)
- 3.- Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

Los profesores estarán a disposición de los alumnos para cualquier duda en tutorías, previa solicitud a los correos electrónicos [nieves.gomez@villanueva.edu](mailto:nieves.gomez@villanueva.edu) y [ulpiano.vazquez@villanueva.edu](mailto:ulpiano.vazquez@villanueva.edu) en función del grupo.

#### HORARIOS:

Dra. Nieves Gómez: Miércoles 10:40-11:30h

Dr. Ulpiano Vázquez: Miércoles 10:40-11:30h

#### ➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo con la memoria verificada de la titulación.