

Ficha Técnica: Periodismo Deportivo
Curso 2024/2025

Asignatura

Nombre Asignatura	Periodismo Deportivo
Código	100422044
Créditos ECTS	6.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Periodismo (Plan 2022)
Carácter	OPTATIVA
Curso	4

Datos Generales

➤ PROFESORADO

Profesor: Pulido Zaragoza, Julio

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

En esta asignatura no son necesarios conocimientos previos distintos de los propios del bachillerato

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

El mundo del deporte ha estado siempre presente en la cultura de nuestro país, generación tras generación, hemos asistido a eventos y gestas que han configurado un panorama en el que la información deportiva ha desempeñado un papel protagonista. Cultura y deporte han ido siempre de la mano conformando un pilar básico de nuestra educación y formando parte del día a día de nuestra sociedad. Con estos antecedentes, queda más que justificado la presencia de una asignatura bajo el título Periodismo Especializado en Educación y Deporte dentro del temario de una carrera universitaria que tiene por objeto formar a futuros periodistas que sean testigos y correa de transmisión entre el deporte y la sociedad. Sin embargo, merece la pena resaltar que el principal objetivo de esta asignatura no será la práctica de un deporte, las aulas no serán campos de fútbol, canchas de baloncesto o pistas de tenis. Durante el semestre que comprende esta asignatura lo más importante será hacer periodismo, hablar de periodismo, vivir el periodismo. Trabajaremos sobre un tipo periodismo, el deportivo, pero al fin y al cabo será periodismo y en sus raíces centraremos nuestro esfuerzo. En ese trabajo de redacción buscaremos las respuestas a preguntas tan simples, pero al mismo tiempo tan relevantes como qué es el periodismo, por qué quiero ser periodista, qué tipos de periodismo se pueden desempeñar, cuáles son las cualidades fundamentales del trabajo periodístico, etc ... En definitiva, el aula se convertirá en una redacción virtual donde cada alumno será ya un periodista en ejercicio y podrá desempeñar las funciones que los profesionales de la información llevan a cabo cada día en los distintos medios escritos, audiovisuales, radiofónicos o digitales. Citando al mítico jugador del Real Madrid, Alfredo Di Stefano: "Ningún jugador es tan bueno como todos juntos". Trataremos de trabajar juntos, en equipo y dando el valor que corresponde al conjunto por encima de las individualidades.

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

Trabajar la elaboración de contenidos especializados en la información deportiva en prensa escrita.

Aprender a desarrollar contenidos radiofónicos especializados en el deporte. Elaboración de contenidos informativos en televisión vinculados al deporte. Aprender a elaborar contenidos en retransmisiones deportivas tanto en radio, televisión y soportes digitales. Análisis y desarrollo de contenidos deportivos en internet. Nuevas plataformas digitales, youtube, redes sociales, etc... Aprender y estudiar el nuevo lenguaje audiovisual, nuevas formas de comunicación, de expresar la noticia, de presentar la información...

➤ **COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Competencias básicas y generales

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG1 - Utilizar correctamente y con precisión el lenguaje oral y escrito para desarrollar una comunicación verbal y no verbal eficaz en los distintos formatos de la comunicación.

CG2 - Ser capaz de buscar, seleccionar y analizar textos y documentos, así como interpretar, valorar y contrastar esta información con el fin de elaborar con ella productos periodísticos y proyectos de comunicación.

CG3 - Tener iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo en el contexto de una empresa del mundo de la comunicación.

CG4 - Explicar y relacionar conocimientos, así como emitir juicios a partir de criterios y evidencias veraces y contrastados en el ejercicio de la actividad periodística.

CG5 - Comprender los aspectos sociales, económicos y culturales del contexto nacional e

internacional y las estructuras, características y configuraciones de las sociedades con el propósito de elaborar productos periodísticos veraces y útiles a la sociedad.

CG6 - Respetar los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.), y defender una cultura de paz y el respeto de los derechos fundamentales en todos los tratamientos informativos, interpretativos, dialógicos y opinativos de la comunicación periodística.

CG7 - Desarrollar habilidades de trabajo en equipo y liderazgo orientadas a evaluar, optimizar y confrontar criterios en la toma de decisiones responsable y a la resolución de situaciones complejas en el ámbito de la comunicación.

CG8 - Identificar las distintas dimensiones del ser humano (libertad, historicidad, sociabilidad, vulnerabilidad, dignidad, etc) para diseñar las interacciones comunicativas en función de los intereses de la persona'.

CG9 - Actuar de conformidad a los principios éticos, deontológicos y jurídicos en la profesión periodística.

Competencias específicas

CE1 Capacidad para actuar defendiendo una cultura de la paz y respetando los derechos

CE2 - Comprender la historia del mundo actual, de la literatura universal, del periodismo, de la sociología, de la cultura, de la economía, de la ciencia política y del pensamiento político para proyectar estos conocimientos en los trabajos periodísticos.

CE6- Conocer los fundamentos éticos y los principios deontológicos en la práctica profesional de la información periodística.

CE7- Comprender la estructura y el funcionamiento de la empresa de comunicación, su forma de organización, sus estrategias de gestión, sus sistemas de producción y distribución de contenidos.

CE10- Elaborar informaciones sobre la actualidad deportiva, en todos sus ámbitos, aplicando las herramientas y técnicas periodísticas adquiridas.

CE14 - Comprender los fundamentos de la estadística y las posibilidades de aplicación al análisis de la actualidad, de las tendencias sociales, de la opinión pública y del consumo de contenidos informativos.

CE19 - Aprender las herramientas periodísticas del entorno web relacionadas con el análisis y verificación de fuentes, el posicionamiento web, el análisis de audiencias, la minería de datos, la inteligencia artificial, la comunicación en redes sociales y la visualización de datos.

CE20 - Aprovechar los entornos digitales para promover una comunicación acorde con la sociedad en red fomentando la creatividad y la eficiencia.

CE22 - Aplicar a la realidad de las empresas, organizaciones e instituciones del ámbito de la comunicación los fundamentos teórico-prácticos adquiridos en el aula y en el resto de las actividades realizadas en la universidad.

Competencias transversales

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 - Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT4 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico.

CT5 - Desarrollar una conciencia de la inviolabilidad de los Derechos Humanos, basada en el respeto a la dignidad de la persona que fomenta la responsabilidad social, la solidaridad, la sostenibilidad ambiental, la no discriminación y la búsqueda del bien común como servicio a la sociedad.

➤ **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

BLOQUE CRITERIO PERIODÍSTICO

Clase 1: Presentación, por qué estáis aquí, que veis, que escucháis, qué leéis. Los cuatro pilares para ser un buen periodista: una pregunta, un aparato, un triángulo y una silla. PENSAR/ TRABAJAR

Clase 2: ¿Qué es noticia hoy? Pizarra con los pasos para conseguir una noticia. Ordenar noticias por orden de importancia, según tu criterio periodístico. El paso más, ejemplos de triángulo, llevar la silla hasta el final.

Clase 3: Modificar la mirada y adaptarla al periodismo. Visionado de varios documentales para educar la mirada y adaptarla cuanto antes al mundo del periodismo: ¿Cómo empieza el documental de David Beckham? ¿Cómo sería tu inicio de ese documental? El trabajo sobre los 10 años de la estrella de Sudáfrica y la vida de Carlos Sainz.

Clase 4: La importancia de la agenda. Cómo se consigue hacer agenda, cuidar la agenda. Búsqueda de teléfonos.

Clase 5: Las previsiones informativas. ¿Cómo se trabaja con anticipación?

Clase 6: Acción - Reacción. Movimientos periodísticos tras el visionado de imágenes noticiables. Todo tiene un por qué.

Clase 7: Visualizar un evento deportivo como periodista, no como fanático. Educar la mirada, tomar nota. Qué veis, qué no veis. Movimientos periodísticos que se pueden llevar a cabo en ese evento deportivo.

Clase 8: La otra mirada. El trabajo en esta clase consiste en fijarse en otros aspectos de la noticia, la imagen o la foto que tenemos delante. Mirar donde habitualmente no se mira, analizar el detalle, lo que menos llama la atención, el pequeño hueco que nos hace diferentes.

Ejemplo de práctica: La victoria de Rafa Nadal en el Open de Australia. Lenguaje gestual en la celebración (experto en lenguaje no verbal), discurso valores (sociólogo), estadística big data errónea (experto, cómo se mide), imagen Nadal después de la paliza haciendo bici (fisioterapeuta, por qué se hace).

Ejemplo de práctica: penalti Leo Messi, mirar detrás portería, la foto Messi celebración PSG.

BLOQUE GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Clase 1: Género periodístico: el boletín informativo.

Clase 2: Género periodístico: la rueda de prensa.

Rueda de prensa en la que los alumnos actúan de periodistas activos

Rueda de prensa en la que los alumnos visionan una rueda de prensa y extraen cortes de sonido más destacados. Qué video se puede hacer, qué es noticia de la rueda de prensa.

Ejemplo de escuchar y no oír: la rueda de prensa de Zidane

Clase 3: Género periodístico: la entrevista. Preparación de una entrevista.

Realización de una entrevista real y otra ficticia.

Clase 4: Género periodístico: el reportaje /documental. Las ocho claves para realizar un buen reportaje. Análisis de varios reportajes: Free Solo, 11S la imagen.

Clase 5: Género periodístico: la crónica. Artículo de Antonio Lucas.

Clase 6: Género periodístico: la encuesta.

Clase 7: La tertulia radiofónica sobre un tema de interés. El profesor propone varios temas de actualidad y los alumnos debaten y expresan sus distintos puntos de vista.

Clase 8: El editorial escrito en prensa y llevado a un medio radiofónico

Clase 9. Hablar en público. El profesor recrea distintas presentaciones de eventos. El alumno se prepara esa intervención y la presenta en público ante la clase.

Clase 10: Trabajo en exteriores, cámara en mano. Entradillas para un programa de televisión, conexiones en directo.

Clase 11: Presentar un programa de radio. El guion del programa, la figura del productor radiofónico.

Clase 12: Presentar un programa de televisión. La escaleta de un programa de televisión. La figura del editor.

Clase 13: Elaboración y preparación de vídeos para un programa de televisión.

Clase 14: Repaso de todo lo visto a lo largo del curso. Visionado del vídeo de cierre. Éxito sin esfuerzo no es posible.

➤ **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

Af1: Clase magistral (8 horas, 100% presencialidad)

Af2: Clase práctica (40 horas, 100% presencialidad)

Af3: Trabajos (individuales o grupales) (40 horas, 60% presencialidad)

Af4: Tutorías (individuales o grupales) (10 horas, 60% presencialidad)

Af5: Estudio independiente y trabajo autónomo del estudiante (20 horas, 0% presencialidad)

Af6: Pruebas de evaluación (4 horas, 100% presencialidad)

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

La evaluación se realizará teniendo en cuenta la asistencia y participación del alumno en las clases prácticas y teóricas, su trabajo en los ejercicios prácticos y la nota obtenida en el examen. La calificación final en la CONVOCATORIA ORDINARIA se obtendrá según los siguientes porcentajes:

1) ASISTENCIA y PARTICIPACIÓN: 10% - Incluye las clases teóricas y prácticas, las tutorías y la participación presencial y online.

2) PRÁCTICAS: 40% - Incluye, además de las prácticas ordinarias de la materia, la evaluación de la

lectura de una obra/texto de carácter referencial en la disciplina según el criterio común de la Universidad adoptado a partir del curso 2020/21

3) EXAMEN: 50% - La nota del examen pasa a ser 0 (cero) si no se supera los 4 puntos sobre 10.

La calificación final en la CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA se obtendrá según los siguientes porcentajes:

1) EXAMEN: 50%

2) PRÁCTICAS: 40%. Se puede optar por mantener la nota de prácticas de la convocatoria ordinaria o volver a entregar los ejercicios. El plazo de entrega de estos termina en el momento en el que comienza el examen de la convocatoria extraordinaria.

3) ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN: 10% Se mantiene la nota de asistencia y participación de la convocatoria ordinaria.

ALUMNOS EN SEGUNDA MATRÍCULA O PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES QUE ESTÉN EXENTOS DE ASISTENCIA

1) PRÁCTICAS: 35% - Incluye, además de las prácticas ordinarias de la materia, la evaluación de la lectura de una obra/texto de carácter referencial en la disciplina según el criterio común de la Universidad adoptado a partir del curso 2020/21.

2) EXAMEN: 65% - La nota del examen pasa a ser 0 (cero) si no se supera los 4 puntos sobre 10. La calificación NO PRESENTADO no consume convocatoria. En cualquier caso, cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerar como no presentada su asignatura. En este caso, la calificación final que obtendría será la correspondiente a la media ponderada de su evaluación continua.

NORMAS ORTOGRÁFICAS Se valorará la capacidad de redacción, manifestada en la exposición ordenada de las ideas, el correcto engarce sintáctico, la riqueza léxica y la matización expresiva. La ortografía será juzgada en su totalidad: letras, tildes y signos de puntuación. Hechas estas consideraciones generales, se establecen las normas siguientes: - Por cada falta de ortografía, incluidas las tildes, se deducirá medio punto de la calificación del ejercicio - Cuando se cometan 3 faltas de ortografía o más en el conjunto de la prueba, o se detecten graves problemas de expresión o de redacción, el trabajo o examen en cuestión será considerado suspenso (entre 0 y 4 puntos, según la gravedad de los errores ortográficos) quedando a criterio del profesor si esta nota puede posteriormente ser recuperada, así como los requisitos necesarios para que esto ocurra. - Cuando se repita la misma falta de ortografía, se contará como una sola. Estas normas se establecen con el carácter de mínimas y sin perjuicio de las exigencias adicionales que pueda fijar cada profesor en función de los contenidos y objetivos de sus respectivas asignaturas.

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA ACTUALIZADA

Alcoba, A. (2005). Periodismo deportivo. Madrid: Síntesis.

Alcoba, A. (1980). El periodismo deportivo en la sociedad moderna. Madrid: Edic. Deautor. Booth, D. (2008). Talking of sport: the story of radio commentary. Londres: SportsBooks.

Boyle, R. y Haynes, R. (2009). Power Play: Sport, the Media & Popular Culture. Edinburgh: Edinburgh University Press.

Borrows, B. (2011). TalkSport 100 Greatest British Sporting Legends. London: Simon and Schuster.

Brazil, A. (2007). There's an Awful Lot of Bubbly in Brazil. London. Raceform Limited.

Brazil, Alan y PERRY, Mike (2008): Both Barrels from Brazil. London. Highdown.

Carlin, John. (2009). El factor humano. Barcelona: Seix Barral.

Casals Carro, MJ. y Santamaría Suárez, L. (2000). La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión. Madrid: Editorial Fragua.

Castaño, PD. (2006).

Carrusel Deportivo: Diario de un año. Madrid: Aguilar. Cebrián, M. (1995). Información radiofónica, mediación técnica, tratamiento y programación. Madrid: Editorial Síntesis.

De la Morena, J. (1995). Los silencios del Larguero. Madrid: El País-Aguilar.

De la Morena, J. (2010). Los silencios del Larguero: Cuando fuimos campeones. Madrid. Aguilar.

Dempsey, J.M. (2006). Sports-talk radio in America: its context and culture. Binghamton, NY.: The Haworth Press.

Eisentock, Alan (2001): Sports Talk: A Journey Inside the World of Sports Talk Radio. Nueva York. Simon & Schuster.

EVEY, Stuart y BROUGHTON, Iry (2004): ESPN: the no-holds-barred story of power, ego, money, and vision that transformed a culture. Chicago. Triumph Books.

Fernández del Moral, J. y Esteve Ramírez, F. (1999). Áreas de especialización periodística. Madrid: Editorial Fragua.

Fleming, C. (2010): The Radio Handbook. Oxon: Routledge. Guía - Periodismo Especializado en Educación y Deporte Página 4 de 11

Freeman, M. (2000): ESPN: The uncensored history. Dallas: Taylor Pub. Co.

Fuller, L. (2008): Sportscasters/Sportscasting: Principles and Practices: Nueva York: Routledge.

Gil, A. (2004). 60 historias de fútbol vividas por periodistas. Valencia: Carena Editors. Herrera, J. (2008). La pasión del fútbol colombiano. Medellín. Hombre Nuevo Editores.

Malvar, L. (1995) La radio deportiva en España 1997-2004. Madrid. Pearson Alhambra.

Moreno Moreno, E. (coord.) (2003): Programación radiofónica. Barcelona: Editorial Ariel.

Nicholson, M. (2007): Sport and the media: managing the nexus. Oxford: Elsevier.

OLBERMANN, Keith, PATRICK, Dan (1998): The big show: inside ESPNs SportsCenter. Nueva York. Simon & Schuster.

Paniagua, P. (2009). Cultura y Guerra del fútbol. Análisis del Mensaje Informativo. Barcelona: Editorial Uoc, S.L.

Portnoi, G. (2009): Ten Years of Talksport Inside the Wacky World of Britains Wildest Radio Station. Buckinghamshire: John Wilson Booksales.

Portnoi, G. (2011): The Story of TalkSPORT: Inside the Wacky World of Britains Wildest Radio Station. London.

Simon & Schuster. Rosenberg, J. (1999): Un grito de gol: la historia del relato de fútbol en la radio uruguaya. Montevideo: Santillana.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Rowe, D. (2004). Sport, culture and the media: the unruly trinity. Maidenhead (Berkshire): Open University Press.

Toro, C (2008): La Historia de MARCA. El retrato de siete décadas de ilusiones. Madrid. La Esfera de los Libros.

Recursos bibliográficos de la Universidad [Biblioteca](#)

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

1.-Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: [Horarios](#)

2.-El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados del curso 2024-25. Calendario Académico [Calendario](#)

3.- Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

La presente guía docente ha sido escrita según los criterios recogidos en la Memoria Verificada del Grado en Periodismo de la Universidad Villanueva.