

Ficha Técnica: Proyectos de Innovación y Emprendimiento
Curso 2024/2025

Asignatura

Nombre Asignatura	Proyectos de Innovación y Emprendimiento
Código	100000892
Créditos ECTS	3.0

Plan/es donde se imparte

Titulación	Grado en Análisis de Negocios (Plan 2021)
Carácter	OBLIGATORIA
Curso	3

Datos Generales

➤ PROFESORADO

Rodríguez Zamarreño, Julio Borja

➤ CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS

Conocimientos previos en gestión empresarial y fundamentos de economía. Es útil también tener una base en habilidades de comunicación y trabajo en equipo, así como nociones básicas de marketing y finanzas.

➤ OBJETIVOS TEÓRICOS

- Comprender los conceptos fundamentales de la innovación y el emprendimiento.
- Estudiar los diferentes tipos de innovación y sus aplicaciones en el mundo empresarial.
- Analizar las fases del desarrollo de un proyecto de emprendimiento.
- Evaluar modelos de negocio y estrategias de financiamiento para startups.
- Examinar casos de éxito y fracaso en proyectos de innovación y emprendimiento.

➤ OBJETIVOS PRÁCTICOS

- Desarrollar un plan de negocio completo para un proyecto de innovación.
- Identificar y analizar oportunidades de mercado para nuevos productos o servicios.
- Aplicar metodologías ágiles en el desarrollo de proyectos de emprendimiento.
- Realizar un pitch de negocio convincente ante potenciales inversores.
- Implementar técnicas de validación de ideas de negocio mediante prototipos y pruebas de mercado.

➤ COMPETENCIAS QUE SE DESARROLLAN / RESULTADOS DE APRENDIZAJE

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Resolver problemas de análisis de negocio en función del contexto y de los factores y variables más relevantes.

CG3 - Aprender a distribuir adecuadamente los recursos materiales y humanos disponibles en un negocio, asignando a cada uno de ellos funciones específicas.

CG4 - Trabajar en equipo teniendo en cuenta el análisis de las competencias y habilidades de sus miembros para optimizar los resultados de negocio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS TRASVERSALES

CT1 - Desarrollar el pensamiento crítico propio del espíritu universitario, así como la capacidad de analizar, argumentar e interpretar datos relevantes y complejos para poder integrarlos de manera sólida y solvente en la toma de decisiones.

CT2 - Utilizar con rigor y precisión el lenguaje oral y escrito, siendo capaz de transmitir información a un público tanto especializado como no especializado, teniendo en cuenta los diferentes contextos.

CT3 - Desarrollar las actitudes necesarias para el trabajo cooperativo y la participación en equipos, incorporando aquellos valores que representan el esfuerzo, la generosidad y el respeto, junto con el compromiso para realizar un trabajo de calidad, que tiene la búsqueda de la verdad como horizonte.

CT5 - Aplicar los conocimientos a la práctica. Saber utilizar los conocimientos adquiridos en la consecución de un objetivo. concreto, por ejemplo, la resolución de un ejercicio o la discusión de un caso práctico

➤ CONTENIDO DEL PROGRAMA

Tema 1. Introducción a la Innovación y Emprendimiento

Tema 2. Tipos y Fuentes de Innovación

Tema 3. Metodologías de Innovación

Tema 4. Desarrollo de Proyectos de Emprendimiento

Tema 5. Financiamiento y Recursos

Tema 6. Planificación y Gestión de Proyectos

Tema 7. Marketing y Comercialización

Tema 8. Presentación de Proyectos

➤ ACTIVIDADES FORMATIVAS

	No. de horas	% Presencialidad
Elaboración de informes y escritos	4	100%
Tutorías	1	100%
Prácticas en empresa	70	100%

➤ **CRITERIOS Y MÉTODOS DE EVALUACIÓN**

Criterios de evaluación Convocatoria Ordinaria alumnos de 1ª matrícula

El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de evaluación continua y de la nota del examen final realizado al final del curso en convocatoria ordinaria.

Los criterios que se aplican son los siguientes:

- Evaluación Continua: 40%
 - Asistencia y participación activa: 10%
 - Actividades individuales o grupales realizadas dentro o fuera del aula: 30%
- Examen Final: 60% (necesario tener mínimo un 4 para tener en consideración la evaluación continua)

Para poder ponderar los elementos detallados en la evaluación del alumno deberá tener una calificación de al menos 4 en el examen final. En caso de no obtener esta nota mínima la calificación de la asignatura será la obtenida en el examen final.

La asistencia a las clases es requisito imprescindible para el seguimiento y consecución de las competencias y resultados de aprendizaje de la asignatura. Aquellos alumnos que no hayan asistido al menos al 80% de las sesiones perderán el 10% correspondiente a la Asistencia y participación activa de la evaluación continua.

Criterios de evaluación Convocatoria ordinaria alumnos a partir de la 2º matrícula y con dispensa académica.

El criterio de asistencia y participación se suprime. El alumno será evaluado con los siguientes parámetros en convocatoria ordinaria:

- Evaluación continua (40%): Actividades individuales realizadas dentro o fuera de clase planificadas e informadas a los alumnos con la suficiente antelación.

- Examen final (60%) (necesario tener mínimo un 4 para tener en consideración la evaluación continua)

En cualquiera de los casos, es responsabilidad del alumno el seguimiento de la asignatura, así como de los aspectos que componen su evaluación.

Criterios de evaluación Convocatoria Extraordinaria (cualquier matriculación y dispensa académica)

Aplica tanto a alumnos de 1ª matrícula como alumnos en segunda matrícula o sucesivas y alumnos con dispensa académica. El profesor evaluará a cada estudiante a partir de una nota de evaluación continua y de la nota del examen final realizado en convocatoria extraordinaria. Los criterios que se aplican son los siguientes:

- En caso de tener la evaluación continua aprobada (mayor o igual que 5), se aplicarán los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria, manteniéndose la nota ya obtenida en la evaluación continua ordinaria.

- Evaluación Continua: 40%

- Examen Final: 60% (necesario tener mínimo un 5 para tener en consideración la evaluación continua).

- En caso de haber suspendido la evaluación continua a lo largo del curso, el alumno podrá recuperar la mitad del porcentaje de esta a través de pruebas o trabajos decididos por el profesor. La otra mitad del porcentaje de la evaluación continua no se puede recuperar y ponderará la nota obtenida en la evaluación continua ordinaria.

- Evaluación Continua: 20%

- Evaluación Continua recuperable: 20% (a través de pruebas o trabajos)

- Examen Final: 60% (necesario tener mínimo un 4 para tener en consideración la evaluación continua)

Calificación No presentado

La calificación de No presentado no consume convocatoria. Una vez que el alumno entre en el aula del examen no será posible considerarle como No presentado en la asignatura, aunque entregue el examen en blanco.

Cuando un estudiante haya sido evaluado de un conjunto de pruebas previstas en la guía docente que abarquen el 30% de la ponderación de la calificación, ya no será posible considerarle como No presentado en la asignatura en convocatoria ordinaria.

En convocatoria extraordinaria se considerará No presentado al alumno que no asista al examen.

➤ **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS BÁSICOS**

Bibliografía básica actualizada:

- Ries, E. (2020). El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Barcelona: Deusto.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2020). Generación de modelos de negocio: Guía para visionarios, revolucionarios y retadores. Madrid: Gestión 2000.
- Blank, S. (2021). El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa. Barcelona: Deusto.

Bibliografía complementaria:

- Christensen, C. M. (2020). El dilema de los innovadores: Cuando las nuevas tecnologías llevan a las empresas al fracaso. Barcelona: Paidós.
- Aulet, B. (2022). Disciplined Entrepreneurship: 24 Steps to a Successful Startup. New York: Wiley.
- Schilling, M. A. (2021). Innovación tecnológica: Gestión y estrategia. Madrid: McGraw-Hill.
- Kawasaki, G. (2021). El arte de empezar 2.0: La guía probada para cualquier persona que inicie cualquier cosa. Madrid: Empresa Activa.

Recursos bibliográficos de la Universidad Villanueva: <https://biblioteca.villanueva.edu/>

➤ **HORARIO, TUTORÍAS Y CALENDARIO DE EXÁMENES**

- Los horarios podrán ser consultados en tiempo real en: <https://herakles.webuntis.com/WebUntis/?school=Universidad+Villanueva#/basic/login>

- El calendario de exámenes podrá ser consultado en el siguiente link sobre el general para Grados del curso 2024-25: <https://cb.villanueva.edu/matricula/calendarios.html>

- Tutorías: el profesor publicará el horario de tutorías en el campus virtual de la asignatura, con independencia de que el alumno pueda solicitar por correo electrónico a la dirección del profesor las tutorías necesarias.

➤ **PUBLICACIÓN Y REVISIÓN DE LA GUÍA DOCENTE**

Esta guía docente se ha elaborado de acuerdo a la memoria verificada de la titulación.